



# 동성그라비아 2023 회사소개서

## 01

### 회사 일반현황

1. CEO인사말
2. 경영이념 및 목표
3. 회사개요
4. 회사연혁
5. 주요거래처 및 제품

## 02

### 사업영역 및 제품기술현황

1. 제품의 개요
2. 기술개발현황
3. 생산공정도

03

**시장분석 및 마케팅 전략**

1. 시장현황 및 단계별 중,장기 계획
2. 마케팅 전략
3. SWOT분석

04

**부문별 사업현황**

1. 사업장 현황
2. 보유시설 현황
3. 조직 및 인원현황
4. 거래처 현황



# 01

## 회사 일반현황

1. CEO인사말
2. 경영이념 및 목표
3. 회사개요
4. 회사연혁
5. 주요거래처 및 제품

## CEO인사말

성실

동성 그라비아 김주영 대표입니다.

인화

지난 20여년간 지속가능 경영기업으로서 기반을 굳건히 다지고 있으며 끊임없는 변화와 발전을 거듭하며 전사필름 업계에서 국내 제일의 기업으로 성장하였습니다. 동성의 생산기술은 높은 수준의 품질을 모든 고객사에게 제공할 수 있도록 정교하게 이루어집니다. 이러한 성과는 최신기술의 설비와 장비, 통합생산기술 그리고 숙련된 기술자와 엄격한 품질관리에 의한 결과입니다.

도약

언제나 핵심역량강화를 통한 기업가치 제고와 무결점 품질에 대한 열정으로 고객가치를 극대화하는 기업으로서 신뢰받고 사랑받는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

## 1-2. 경영이념 및 목표

### 성실

고객과의 약속을 최우선 및 고객 만족 납기일 100%

### 인화

완벽한 팀웍으로 최고의 전사지 품질 생산

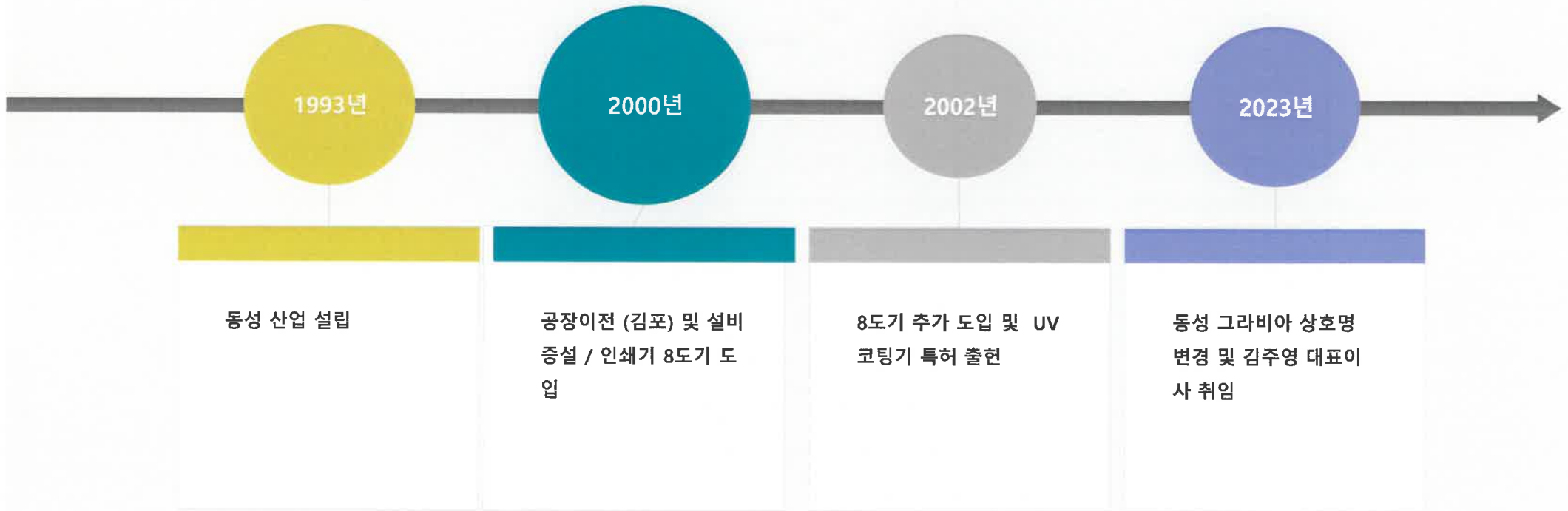
### 도약

지속적인 품질개선, 고객만족 품질경영, 원가절감

### 1-3. 회사개요

회 사 명	동성그라비아	설립년월일	2023 년 3 월 2 일	
대표이사	김 주 영	사업자등록번호	109 - 66 - 00467	
사업규모 (최근년도)	자 본 금	1 억	매 출 액	10 억
	총 자 산	32 억	종업원수	10명
전화번호	031) 998-9814~6	팩스번호	031) 998-9817	
전자우편	sales@dsdecal.com	홈페이지	www.dsdecal.com	
생산품목	전사지 필름 (사무용품, 화장품 용기기물)			
소재지	경기도 김포시 통진읍 김포대로 1978번길 106			

## 1-4. 회사연혁





1-5. 주요생산 거래처 및 제품

VENDER 현황



㈜ 마사코리아, ㈜ 모리스,  
 ㈜ 한국화이트, ㈜ 모닝 글로리  
 ㈜ 라인 플러스, ㈜크라운 볼펜  
 ㈜ 강남 케이피 아이  
 ㈜ 태우실업, ㈜ 금성실업 ㈜ 블리스  
 ㈜ 신이



# 02

## 사업영역 및 제품기술현황

1. 제품의 개요
2. 기술개발현황
3. 생산공정도

## 2-1. 제품의 개요

### 제품설명

구분	내용
제품명	모리스 마커펜 및 형광펜/ 이니스프리
출시일	2015~
Size	볼펜, 딱풀, 마커의 다양한 사이즈/ 다양한 화장품 용기
재질	PP(폴리프로필렌), ABS(아크릴로니트릴(A), 부타디엔(B), 스틸렌(S))
주요요처	문구 제조사 / 화장품 용기 제조사
제품설명	플라스틱 원단필름위에 염료잉크인쇄 또는 금속 증착 방식 등으로 층을 형성하 여 이를 열전사기계를 이용, 전사함으로써, 기존의 장시간을 요하는 실크인쇄방식이 나 스티커 부착 등 방식에 비하여 제품성 및 작업성, 내구성 등이 우수한 제품

### 제품도

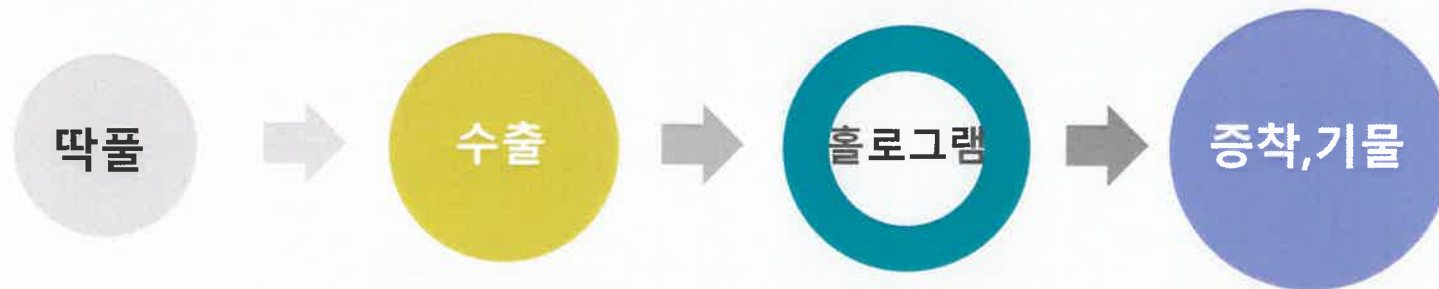


## 2-2. 기술개발현황

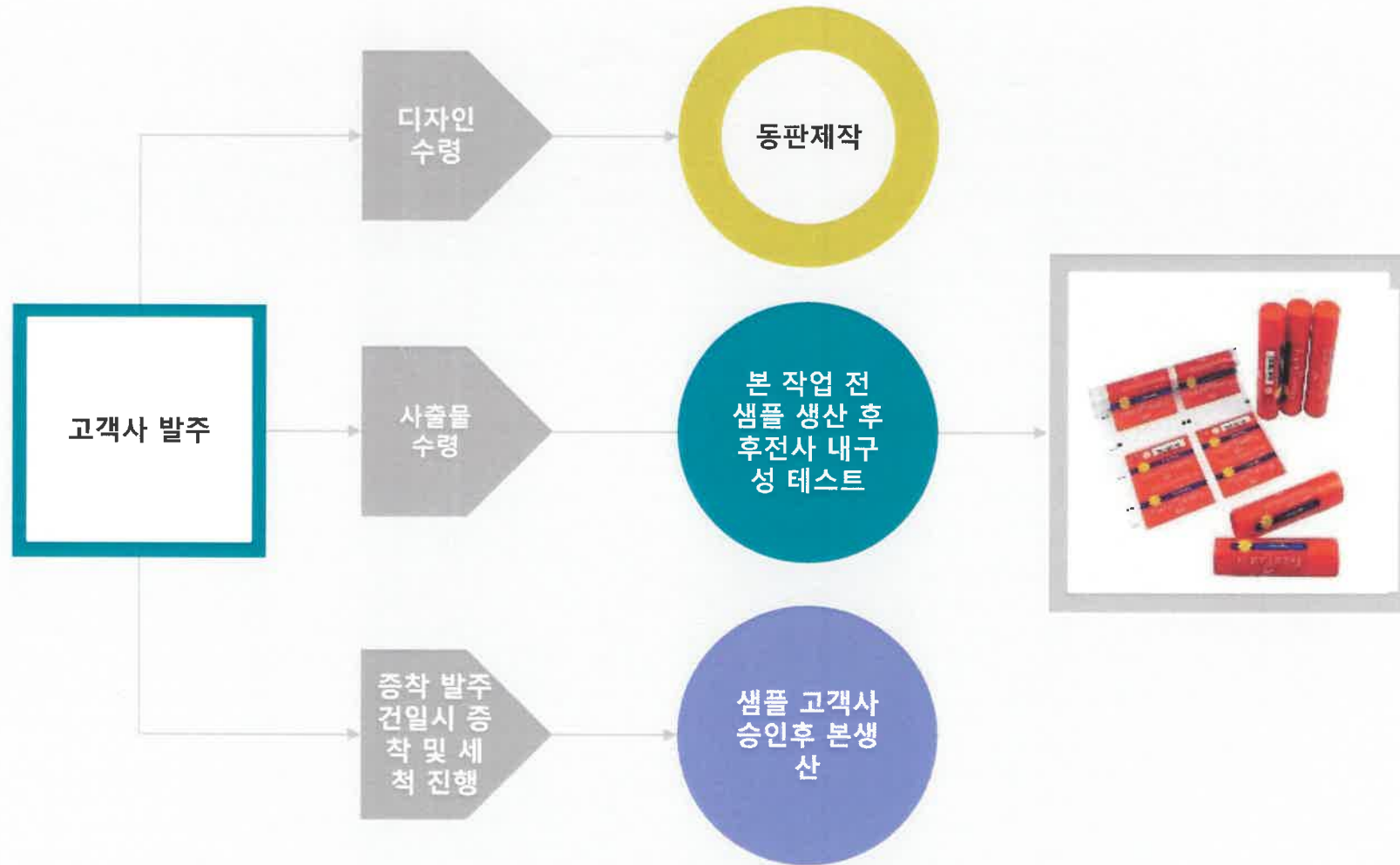
### 제품사진



### 주요 PROCESS



## 2-3. 생산공정도





# 03

## 마케팅 전략

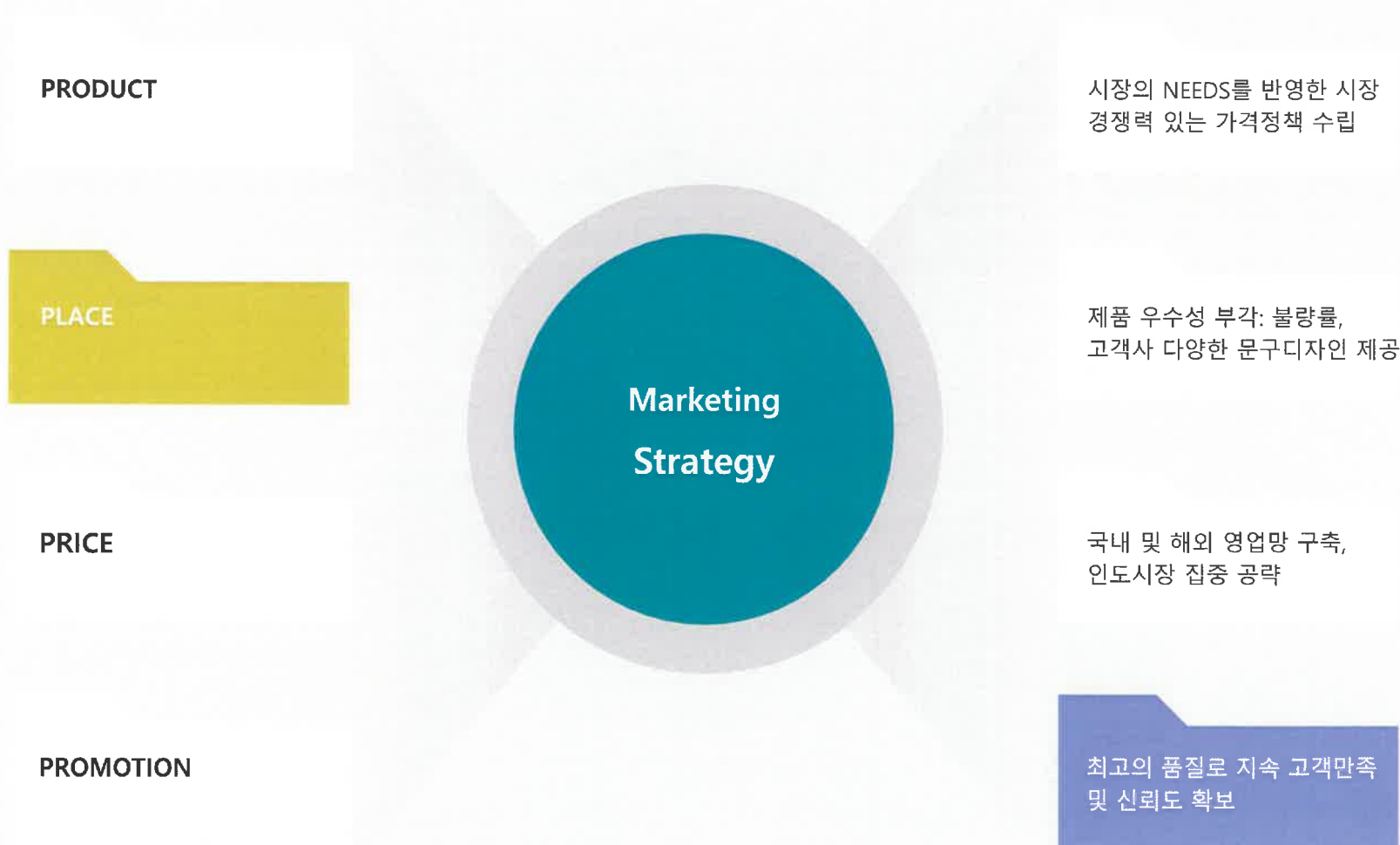
1. 시장현황 및 단계별 중,장기 계획
2. 마케팅 전략
3. SWOT분석

### 3-1. 시장 현황 및 단계별 중,장기 계획

국내시장 규모 : 1,500억 이상  
수출시장 규모: 4,500억 이상

1. 코로나 사태 종식에 따른 중, 장기적으로 수출 판매 증가 (5~10%/년 증가 예상)
2. 국내 / 해외시장 문구업체 펜, 마카, 딱풀, 용품 주문 재 활성화 시작
3. 동성 그라비아 2023년 매출 10억~13억 목표 예상  
2024년 매출 15억 달성 (목표)  
고객 사 시장 점유율 확대 (2022년 대비 15% 이상)  
신시장 개척 (신규 고객 3개사 이상)  
무역으로 매출 극대화 예상 (인도, 베트남, 말레이시아 등)

## 3-2. 마케팅 전략





### 3-3. SWOT 분석

#### STRENGTH (강점)

- 품질의 우수성 및 20년이상 전사지 생산으로 인지도
- 세계적 수준의 기술력 확보

#### WEAKNESS (약점)

- 경쟁업체 증가로 경쟁 증가
- 원부자재 인상으로 수익폭 감소

#### OPPORTUNITY (기회)

- 코로나 종식으로 내수 및 무역 극대화 가능성 오픈
- 전사필름 최대시장 인도에서 재 발주 시작

#### THREAT (위협)

- 중국 자체 전사지 본격 생산으로 중국 수출 감소
- 경쟁 업체 과도 경쟁으로 대폭 단가 하락 예상



# 04

## 부문별 사업현황

1. 사업장 현황
2. 보유시설 현황
3. 조직 및 인원현황
4. 거래처 현황

## 4-1. 사업장 현황

본 사	구 분	비 고
경기도 김포시 통진읍 김포대로 1978번길 106	대지 760평	부동산 및 건물 소유
자산	32억	

### 본사이미지



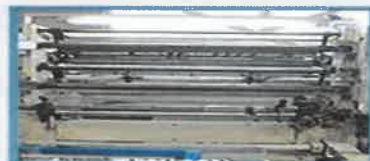
인쇄 1호기



인쇄 2호기



1호 컷팅기



2호 컷팅기



3호 컷팅기



업전사기

## 4-1. 사업장 현황/ 본사 이미지

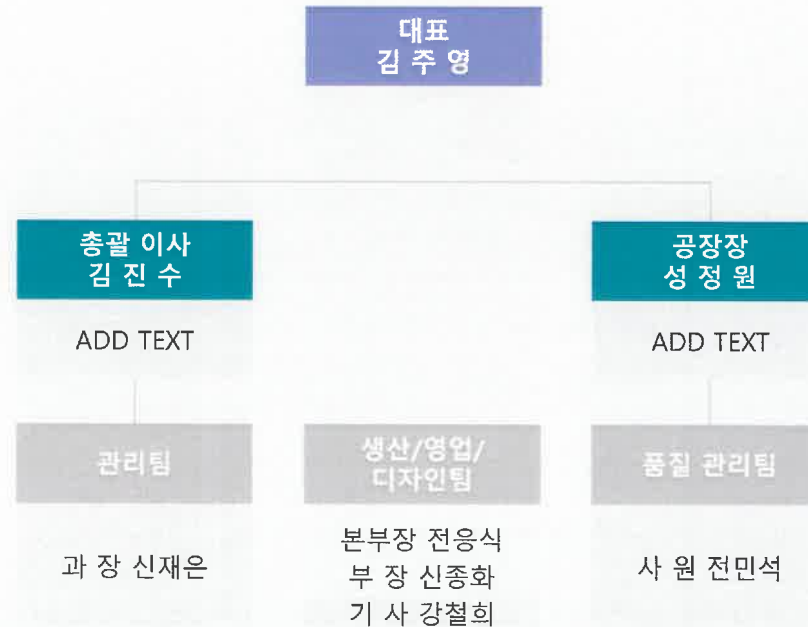


## 4-2. 보유시설현황

### 보유시설현황

설비명	규격	수량	비고
인쇄 1호기	Dong-ot c200B	1	자동
인쇄 2호기	Dong-ot c300B	1	자동
커팅기 1호	1,500 ~2,200mm	1	HANSUNG M.C
커팅기 2호	1,500 ~2,200mm	1	HANSUNG M.C
커팅기 3호	1,700 ~2,500mm	1	HANSUNG M.C
열 전사기	D:100 / H 2,500mm	1	KUK DONG
컴프레샤	30, 50 마력	1	
전동지게차	1 ton	1	

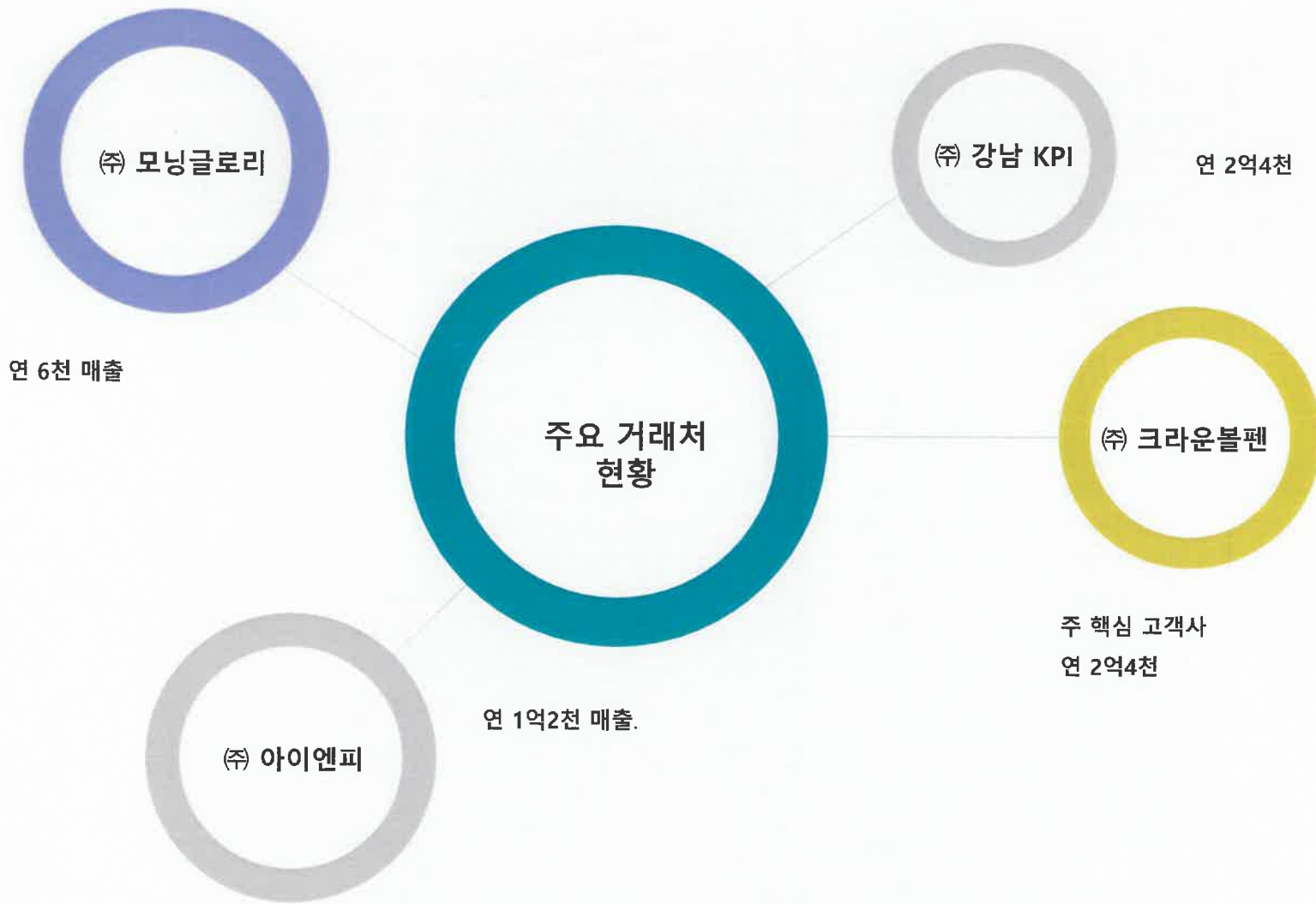
### 4-3. 조직 및 인원현황



### 인원현황

구분	임원	관리자	일반직	기능직	계
합계	1	2	1	6	10

### 4-4. 거래처 현황





# THANK YOU

동성 그라비아 ([www.dsdecal.com](http://www.dsdecal.com))  
경기도 김포시 통진읍 김포대로 1987번길 106  
Tel. 031) 998-9814  
전 응 식 본부장 / [sales@dsdecal.com](mailto:sales@dsdecal.com)